



Associazione di promozione sociale “Testa e Croce”

via del Seminario n. 85 – Cesena (FC)



BILANCIO DI RESPONSABILITA' SOCIALE - ANNO 2019

Sommario

1. PERCHÉ UN BILANCIO DI RESPONSABILITÀ SOCIALE	2
2. PRESENTAZIONE	3
3. MISSION: IL NOSTRO STATUTO	3
4. STAKEHOLDER (DIRETTI E INDIRETTI)	4
5. PANORAMICA DELLE ATTIVITÀ SVOLTE	4
6. LA GOVERNANCE	5
7. DETTAGLI PROGETTI E ATTIVITÀ.....	6
7.1. PROGETTI PRESENTATI ANCHE AGLI ENTI PUBBLICI NEL 2019	6
7.2. PROGETTI CHE VEDONO “TESTA E CROCE” COME PARTNER	8
7.3. ATTIVITÀ	9
8. FINANZIAMENTI RICEVUTI, PUBBLICI E PRIVATI	10
9. OBIETTIVI PER IL TRIENNIO 2020 - 2022.....	10

1. Perché un bilancio sociale

Con la riforma del terzo settore rendere conto "socialmente" è diventato un obbligo normativo, il riferimento nello specifico è l'art. 14 del Decreto Legislativo n. 117/2017. Gli enti del terzo settore con ricavi, rendite, proventi o entrate superiori a 1 milione di euro devono depositare presso il Registro unico del Terzo Settore e pubblicare sul proprio sito internet il Bilancio Sociale.

“Testa e Croce”, associazione di promozione sociale, pur non rientrando, dal punto di vista economico, nell’obbligo stabilito dalla riforma, ha deciso di redigere ugualmente il documento, ponendosi l’obiettivo di comunicare con trasparenza, in modo chiaro, puntuale e dettagliato le iniziative e i progetti di responsabilità sociale condotti nell’anno 2019, al fine di far emergere le peculiarità dell’associazione e l’impatto sulla collettività.

2. Presentazione



L'associazione "Testa e Croce" nasce nel 2003 su impulso dei responsabili della pastorale giovanile della Diocesi di Cesena-Sarsina. È ispirata ai principi della dottrina sociale della Chiesa ed ha lo scopo di contribuire alla formazione della persona umana in tutte le sue dimensioni e relazioni, di prevenire le devianze sociali e di promuovere l'integrazione sociale e culturale.

L'attività è rivolta in particolare a giovani ed adolescenti.



È iscritta al registro comunale delle Associazioni di promozione sociale dal 10.02.2005 con determina n. 227; iscritta al registro provinciale dal 4.10.2011 con atto n. 2088 e al Registro regionale delle Associazioni di promozione sociale con atto n. 3325.

3. Mission: il nostro statuto

Come esplicitato nello Statuto, l'associazione "Testa e Croce" persegue i seguenti obiettivi generali:

- formare i giovani in una dimensione di carattere globale e complessivo;
- creare tra i giovani relazioni significative;
- prevenire le devianze sociali;
- promuovere l'integrazione sociale e culturale.

4. Stakeholder (diretti e indiretti)

L'associazione si rivolge e raggiunge principalmente adolescenti e giovani (12-30 anni), ma anche bambini, adulti (educatori e genitori) ed anche associazioni del territorio e Istituzioni, con cui porta avanti collaborazioni a vari livelli.

Numero totale di stakeholder per il 2019:

1.600 bambini e ragazzi (5-14 anni);

1.300 adolescenti (14-20 anni);

300 giovani e adulti.

5. Panoramica delle attività svolte

- attività socio-educative sia nel periodo invernale sia nel periodo estivo;
- proposte animative, ricreative e aggregative nel contesto delle attività organizzate nei pomeriggi dei giorni feriali;
- iniziative socio-educative e culturali;
- azioni formative rivolte agli operatori per lo svolgimento delle funzioni sociali ed educative.



6. La governance

Nome e cognome dei componenti del Consiglio Direttivo con suddivisione per ambiti:

Don Marcello Palazzi, Presidente e legale rappresentante;

Dott. Comm. Matteo Biondi, Vice Presidente con delega alle operazioni di amministrazione e di tesoreria;

Prof. Sabrina Fattori, segretaria e consigliere con delega all'educazione dei casi con criticità;

Prof. Giacomo Macelletti, consigliere con delega all'ambito della formazione e ai rapporti con le scuole;

Prof. Federica Decesari: consigliere con delega all'ambito della formazione e ai rapporti con gli oratori;

Andrea Jin Chen: consigliere con delega all'ambito musicale ed espressivo;

Tiberio Meneghelli, consigliere con delega alla comunicazione.

I Consiglieri operano a livello volontario e totalmente gratuito.

Personale impiegato nelle attività:

Al 2019 l'associazione conta n. 4 dipendenti assunti e 2 collaboratori esterni, con compiti di segreteria, coordinamento progetti, monitoraggio e conduzione di attività educative presso le strutture dove viene svolta attività oratoriale.



7. Dettaglio progetti e attività

1) Progetti presentati anche agli enti pubblici per l'anno 2019:

- **“Orientarsi fuori e dentro sé”**

Durata: gennaio – dicembre 2019

Obiettivi: offrire ad adolescenti e giovani occasioni di orientamento, partendo dall'ascolto delle loro capacità, desideri, risorse e fornendo strumenti per poter fare scelte più consapevoli per il loro futuro.

Attività svolte in sintesi: ai giovani incontrati sono stati proposti dai 2 ai 3 incontri di orientamento della durata di un'ora ciascuno, a seguito dei quali è stata data la possibilità a ciascuno di accedere liberamente e gratuitamente ad un colloquio di approfondimento con una psicologa.

Destinatari raggiunti: 180 adolescenti dai 14 ai 19 anni provenienti dagli istituti superiori e dal Centro educativo “Binario 5” di Cesena. Effettuati 12 colloqui personali.

Collaborazioni attivate: associazione il Pellicano, Liceo Classico V. Monti, progetto “Policoro”.

- **“Oratori Ponte”**

Durata: gennaio – agosto 2019

Obiettivi: lavorare per una migliore integrazione dei ragazzi e delle loro famiglie, con un percorso di approfondimento sulle religioni e le culture, rivolto ad educatori ed operatori; curare maggiormente la dimensione dell'ascolto dei ragazzi e giovani all'interno degli oratori; consolidare la collaborazione con le istituzioni a favore delle famiglie con maggiore vulnerabilità.

Attività svolte in sintesi: realizzati tre momenti formativi comuni per gli educatori degli oratori della diocesi di Cesena – Sarsina sui temi dell'approccio interculturale e del dialogo interreligioso, con produzione e diffusione di materiale inerente; potenziati momenti di dialogo e scambio per e fra adolescenti (12-18 anni) all'interno di quattro oratori delle rete diocesana e proposti quattro momenti formativi per adolescenti (14-18anni) sull'individuazione delle proprie risorse, in un'ottica di scambio reciproco; mantenuta attraverso aggiornamenti la relazione con i Servizi sociali del territorio.

Destinatari raggiunti in totale: 150 preadolescenti e adolescenti (12-19 anni); 100 educatori

Collaborazioni: Oratori della Rete diocesana, Fondazione Museo interreligioso di Bertinoro e cooperativa Eidé per la formazione, Servizi sociali dell'Unione.

- **“Oratori in crescita”**

Durata: da settembre 2019 – in corso

Obiettivi: lavorare al sostegno delle figure educative in modo da qualificare maggiormente l'attività educativa svolta all'interno degli oratori diocesani, fornendo strumenti e conoscenze agli operatori; curare l'educazione attraverso lo sport per preadolescenti e adolescenti; proporre un percorso per adolescenti/giovani (15-20 anni) con l'obiettivo di sviluppare competenze e talenti, anche a servizio della comunità.

Attività svolte (ad oggi): proposto un percorso di formazione con lo sportello ExC sul tema dell'Ecologia integrale per educatori di oratorio, in modo da abilitarli a lavorare e fare attività di sensibilizzazione con bambini e ragazzi sulla cura e la sostenibilità ambientale; avviato un laboratorio sportivo (Basket) per preadolescenti presso uno degli oratori della rete; proposti ad oggi quattro incontri per adolescenti sui temi della cura di sé e della relazione con l'altro, con anche esperienze di servizio in alcune strutture (2).

Destinatari raggiunti ad oggi: 15 educatori; 10 preadolescenti per il laboratorio sportivo; 15 adolescenti (16-18 anni) per il percorso avviato.

Collaborazioni attivate: oratori della rete, Sportello ExC, cooperativa Il Cigno.

- **“Incontriamoci con gusto”**

Durata: da novembre 2019 – in corso

Obiettivi: riconoscere e abbattere pregiudizi che isolano famiglie e ragazzi; favorire l'incontro, scambio e creazione di legami tramite laboratori di musica (per bambini e ragazzi), cucina (per adulti/genitori) dislocati sul territorio, seguiti e narrati da gruppetti di adolescenti e giovani, opportunamente formati.

Attività svolte in sintesi: Avviati ad oggi due laboratori di musica e cucina dal mondo.

Destinatari raggiunti (ad oggi): 30 famiglie (30 adulti, 20 bambini, 10 adolescenti)

Collaborazioni attivate: Associazioni: Famiglie in 3D, Il Pellicano, Masci, Chorus, Volo oltre e Paesaggi educativi per la parte formativa.

2) Progetti che vedono "Testa e Croce" come partner:

- **"Italia educante"** promosso da "Giuseppini del Murialdo"

Durata: Dal 2019 al 2022

Obiettivi: costruire un Hub educante che coinvolga le varie agenzie del territorio

Attività svolte in sintesi: Testa e Croce è stata coinvolta per un'azione a sostegno della genitorialità per la quale ha predisposto due incontri formativi e ha collaborato in un'attività formativa di tre incontri rivolta agli educatori degli oratori. Entrambi gli interventi presentavano, in modi differenti, un approccio consapevole, ma al tempo stesso creativo e propositivo (non demonizzante) dei new media nelle attività educative rivolte a pre-adolescenti ed adolescenti.

Destinatari raggiunti: 20 adulti.

Collaborazioni attivate: Oratori diocesani, operatore formatosi presso Cremit - Università cattolica di Milano

- **"Rete Oratori"**

Durata: gennaio – dicembre 2019

Obiettivi: coordinare, mettere in rete bisogni e risorse degli oratori invernali ed estivi presenti sul territorio diocesano; sostenere le loro attività di progettazione, formazione ed educazione.

Attività svolte in sintesi: coordinamento e monitoraggio costanti (incontri mensili); proposte di formazione e approfondimento durante l'anno (con differenziazioni fra il periodo invernale ed il periodo estivo); progettazioni condivise; proposta di momenti ludici e ricreativi comuni durante l'anno (due nel 2019); invio di operatori a supporto delle attività, dove richiesto; proposte mirate per gli adolescenti, come la partecipazione all'Happening nazionale degli oratori (1-6 settembre 2019).

Destinatari raggiunti: in totale 1.600 bambini e ragazzi (5-14 anni) che frequentano gli oratori diocesani invernali ed estivi, 500 adolescenti coinvolti negli oratori invernali ed estivi;

Collaborazioni attivate: oratori diocesani, FOI (Forum Oratori italiano), 150 educatori/volontari adulti.

3) Attività:

- **Corsi di formazione per gli oratori estivi “Tutti al centro”**

Durata: gennaio – dicembre 2019

Obiettivi: offrire ad animatori, educatori e coordinatori degli oratori estivi una formazione specifica e la possibilità di interscambio.

Attività svolte in sintesi: tre serate, per un totale di 6 ore formative con la presenza di 8 formatori diocesani e 2 formatori della cooperativa Eidé.

Destinatari raggiunti: 220 adolescenti, 50 educatori adulti

Collaborazioni attivate: cooperativa Eidé

- **“Porta Giovani”**

Durata: da ottobre 2019_in corso

Obiettivi: offrire ai giovani (20-30 anni) un percorso annuale di accompagnamento e discernimento, che li aiuti nell'elaborazione di scelte personali consapevoli.

Attività svolte in sintesi: Ad oggi svolti tre incontri della durata di 3 ore ciascuno

Destinatari raggiunti: 26 giovani (20-28 anni)

Collaborazioni attivate: Seminario, Pastorale Vocazionale, Suore della Sacra Famiglia

- **“Trofeo Benedetto”:**

Durata: maggio - luglio 2019

Obiettivi: mettere in comunicazione adolescenti e giovani dei diversi gruppi diocesani, favorire la loro conoscenza reciproca e lo scambio fra giovani e adulti, coinvolgere ed integrare tramite lo sport adolescenti e giovani ai margini.

Attività svolte in sintesi: proposti due momenti formativi per gli educatori coinvolti (marzo e aprile), coordinamento di tornei sportivi per 4 discipline (Volley, Basket, Calcio a 7, Calcio a 5) nel periodo giugno-luglio; festa finale con premiazioni a luglio.

Destinatari raggiunti: 400 adolescenti e giovani.

Collaborazioni attivate: CSI, Azione cattolica, Avis

8. Finanziamenti ricevuti, pubblici e privati

- Diocesi di Cesena - Sarsina
- Seminario Vescovile di Cesena "Giovanni XXIII"
- Aziende private (Orogel, Allianz Lungarini)
- Contributi pubblici da Regione Emilia - Romagna, Comune di Cesena, Unione dei comuni Valle del Savio

9. Obiettivi per il triennio 2020 - 2022

- maggior capillarità
- più attenzione ai quartieri e alle istanze della collettività nell'ottica di una maggiore integrazione sociale e culturale delle giovani generazioni, propria del messaggio cristiano



**Il Presidente
don Marcello Palazzi**